



日印コンサルティング株式会社

日印コンサルティング株式会社は、日本とインドのビジネスをつなぐコンサルティング企業です。私たちの専門家チームは、日本とインドの市場に参入を狙うクライアントに対し、包括的なビジネスソリューションを提供します。

■ 事業領域

1. コンサルティング・リサーチ (売上に直結する)
2. マーケティング・販売戦略・企画・運営・実働
3. プロモーション・PR・BI / CI
4. 展示会企画運営実行・セミナー・学会企画運営実施
5. 貿易実務 (TATA 1Mg 日本輸出総代理店 / 別紙参照)
6. ロジスティック・据付

■ リサーチの内容詳細

ー カスタマイズ特定情報収集 ー

- ・インドOEMの新機種情報 (機種、台数、FMCタイミング)
- ・インドOEMの調達先情報 (購入先、価格)
- ・インドOEMの意思決定フロー、決裁者 (調達、設計)
- ・部品・機器等の適用情報と搭載仕様
- ・インドにおける部品・機器メーカー情報
(場所、保有能力、納入先)
- ・他社企業の動向 (上記内容含む)



コンサルティング・マーケティング・リサーチのご提案

【売上に直結する販売戦略をもとにした実務コンサルティング会社】

- ① コンサルティング及び実務サポート(インド現地に出向いてのサポートを含む)
 - ② 市場調査(今後の市場方向性・産業全体の動向…etc)
 - ③ マーケティングプロモーションによる販売強化
 - ④ 企業BI and CI構築・顧客管理サポート
 - ⑤ 代理店の販売強化、新規代理店の発掘、リサーチ
 - ⑥ 新しい形態での直営指導型代理店の構築(人材紹介含む)
 - ⑦ 販売戦略構築のマーケティング・コンサルティング
 - ⑧ 競合他社の市場動向調査(販売顧客先、出先拠点・売上、実販売価格)
 - ⑨ バイヤーキーパーソンの発掘及びアポイントメント取りサポート
 - ⑩ ヒューマンリソース(人材発掘・リサーチ・コンサルティング)
- ※ 上記を用いた販売促進、マーケティング、戦略の企画立案、及び実施実務

- 貴社の商品、部品、サービスの精査と、インドに於けるセグメント化の検討
- 貴社の「困りごと」の聴取(現地に於ける困りごとへの対処)
- 貴社のインド進出に関するサポート(就労ビザ取得、現地の法律事務、会計事務の紹介)
- インドに於いての貴社のパートナーの募集とスクリーニング実施
- インドでのOEMからのRFQ入手までのロードマップ提示、サポート
- サプライヤー登録の為の工場監査、マシーネメント監査の実施とサポート
- 貴社の現地、現物の把握(ウェブ会議にて)、その結果に基づいた貴社の課題の抽出と遠隔診断(ウェブ会議の参加者は、JICの人的ネットワークに在籍する各日系の完成車メーカーのOB)
- ウェブ会議を繰り返すことによる、相互訪問の削減(出張経費の大幅削減)
- 日本側に於ける遠隔診断の結果に基づき、日印の相互補完の可能性の追求(一方通行だと片側のみのメリットに終始してしまう)
- インド+タイ、インド+フィリピンのコラボレーションの実施(タイ、フィリピンに有力なネットワークを持つ一流日本人コンサルタントがいることにより可能。特にフィリピンでは保税區 (FTZ) の利用もある)
- 貴社の商品、部品、設備機械などの現地での流通価格、市場価格の調査(可能な限り、実際の売値・買値に就いて高精度の調査<有料サービス>)

コンサルタント費用:

- コンサルタント料金:貴社の希望内容に応じて月額10万円より。期間は最短6ヶ月、基本は一年間。ご賛同頂ければ提案書を早速にお送りします。(出張・日当は別途)
- リサーチ費用:貴社の必要なリサーチ項目に応じて、1案件50万円より。リサーチ期間は1-6ヶ月。ご賛同頂ければ提案書を早速にお送りします。

お問い合わせ

日印 日印コンサルティング株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂1-3-13 溜池鈴木ビル3F
https://ji-consulting.jp E-mail: yasui@ji-consulting.jp

担当: 安井
mobile: 090-9325-3456